



## ES LIEGT AUF DER HAND...

Die aufgezählten Argumente lassen sich auf andere Werbeflächen rund um den SCB adaptieren. So wird auf die nächste Saison hin eine einzigartige Werbefläche verfügbar: **Die Stockhand der SCB-Torhüter an allen Auswärtsspielen.**

Auf die Saison 2019/20 gibt es beim SCB auf der Torhüter-Position eine neue Situation: Nach dem Abgang von Leonardo Genoni wird im Tor das Duo Pascal Caminada / Niklas Schlegel im Rampenlicht stehen.

Die Aufmerksamkeit wird den beiden Goalies garantiert sein. Passend dazu wird auf die nächste Saison hin eine einzigartige Werbefläche verfügbar: Die Stockhand der SCB-Torhüter an allen Auswärtsspielen.

Mit Ihrer Marke sind Sie so während ca. 30 Auswärtsspielen mittendrin in der Action. Mit dieser Werbefläche sind Sie in der ganzen Schweiz präsent. Sowohl in den Stadien von Lugano bis Genf, sowie im TV, in den Live-Übertragungen und Zusammenfassungen bei SRF und MySports. Ein ideales Branding mit einer starken Emotionalisierung für Firmen mit einer nationalen Ausrichtung. (mh)

Möchten Sie mehr über diese exklusive Branding-Möglichkeit erfahren?

Die IMS Sport AG steht Ihnen für eine Beratung gerne zur Verfügung: Tel. 031 978 20 37



WIR BRINGEN SIE  
INS SPIEL